

# arquiTk 8<sup>VO</sup> Aniversario

Año 8 No. 43  
México \$45.00



## Salud y Villas

Arquitk.  
Edición 8º aniversario,  
Agosto-Septiembre 2008.  
Año 8, No. 43,  
p. 22-23

  
**dentalia.**  
queremos verte sonreír

# DENTALIA

Para la cadena de consultorios dentales Dentalia, se alineó el concepto del diseño con las metas y objetivos de negocio a los bienes inmuebles.

Las principales actividades de la sucursal son un concepto fundamental en el diseño.

Las sucursales se dividen principalmente en tres zonas:

- 1) Recepción
- 2) Área de trabajo
- 3) Área de servicios



## Recepción:

En esta zona los clientes esperan su turno y tienen la posibilidad de hacer futuras citas. Este espacio cuenta con un mueble de atención con capacidad para dos personas y un área de espera con capacidad de entre 3 y 4 personas. La mayoría de los consultorios están dentro de centros comerciales por lo que no es necesaria una sala de espera más amplia.

### Área de trabajo:

Las áreas de trabajo se dividen en operatorios, guardado de materiales y archivo de pacientes. Al igual que todos los conceptos utilizados en el diseño de los consultorios, se buscó maximizar espacio y practicidad en cada una de las áreas.

### Área de servicios:

Cada área de trabajo consta de laboratorio, baños (solo si el tamaño de la clínica lo permite), y guardarropa para empleados.

Los colores, materiales, iluminación y líneas de diseño son importantes para generar en el paciente la certeza de calidad, limpieza, seguridad, comodidad y tranquilidad.



**Nombre del Proyecto:**  
Dentalia

**Proyecto:**  
SPACE  
Juan Carlos Baumgartner

**Colaboradores:**  
Loreto Rodríguez

Proyecto de 30 sucursales  
en toda la República entre 60  
y 64 m<sup>2</sup> para cada sucursal  
aproximadamente

**Constructora:**  
Centauro