

**Plan de negocios:
tu centro de yoga**

Secretos para vender
desde la inauguración

Entrepreneur®

www.SoyEntrepreneur.com

Además

**35 ciudades
para emprender**

Elige el lugar ideal

Guía de trámites

- Alta en Hacienda
- Registro de marca

**Cuadernos
a la moda**

Cómo reinventar
un producto tradicional



Manuel del Castillo Uribe
Director General
Urman

Abre tu empresa hoy

**50 consejos
para arrancar**

**5 nichos
de alto
crecimiento**

**Prepárate
para
conseguir
capital**

**10
emprendedores
revelan cómo
iniciaron**

Si no hay
negocio para ti

Garantía

te devolvemos
tu dinero

EU\$4.00 CAN\$4.50 CA\$4.95USD 042.00

INVERSIÓN GARANTIZADA \$40.00



Entrepreneur.
Abril 2008. Vol. 16,
No. 4,
p. 78


dentalia®
queremos verte sonreír



Busca un Equipo Ganador

Federico Weber
Presidente de Dentalia

Federico Weber
Presidente
Dentalia

Después de fungir COMO DIRECTOR GENERAL DE una arrendadora, Federico Weber decidió abrir un negocio propio. El problema era que no tenía ninguna idea para iniciar. Después de mucho investigar, descubrió en las clínicas dentales el nicho ideal para emprender.

¿Cómo hacer negocio en un giro que desconoces? Para el empresario, la solución fue reclutar a los mejores especialistas y odontólogos para atender a sus clientes. “Son ellos los que dan la cara por la empresa y quienes están en contacto con los pacientes”, explica Federico. “Por eso, deben ser los mejores”.

Para asegurarlo, la empresa realiza una minuciosa selección de personal. Todos los aspirantes se someten a pruebas psicométricas, entrevistas y una serie de exámenes escritos y prácticos con pacientes reales. El único objetivo, dice Federico, es asegurar la calidad de la atención.

Y le ha resultado. Dentalia abrió tres sucursales en 2006 en el Estado de México, atendiendo ese año a 3,000 pacientes. Un año después, la cifra aumentó a 7,000 y, para 2008, proyectan tratar a 20,000 clientes.

“Más que crecer, el reto es no dejar desatendida la calidad de los servicios”, comenta el emprendedor. ¿Cómo lo hace? Manteniendo una constante capacitación para sus más de 80 empleados, además de ofrecerles un plan de carrera, independencia y un buen ambiente de trabajo.

Hoy, Dentalia tiene 12 filiales que se ubican sólo en centros comerciales.



Fotografía: Adán Gutiérrez

“Para iniciar un negocio lo primero es ponerse un objetivo y una fecha concreta. Luego, pon todo tu esfuerzo en encontrar al mejor equipo y toma riesgos para invertir”.

Consejo #27: